

Katag schmiedet Allianz für großen Online-Marktplatz

■ Bielefeld (nw). Der Bielefelder Modedienstleister Katag AG und die Hamelner Modehaus.de GmbH, ein Modehandels-Digitalexperte, bilden eine strategische Allianz unter dem Dach des Hamelner Partnernetzwerks. Eine entsprechende Absichtserklärung sei unterzeichnet, teilte Katag mit. Durch den Zusammenschluss

entstehe ein enormes Partnernetzwerk, das großen Onlinehändlern wie Amazon oder Zalando die Stirn bieten soll. Geplant sei der kurzfristige Aufbau und Betrieb einer großen Marktplatzlösung auf und durch Modehaus.de, um mit Handelspartnern das größte Online-Sortiment im deutschsprachigen Raum zu schaffen.